

ANEXA 1 – ACTIVITATE DE INFORMARE SI PUBLICITATE

CONTRACT SUPERVIZARE – CERINȚE INFORMARE ȘI PUBLICITATE –

Prevederile prezentului capitol se aplica NUMAI incepand cu momentul semnarii contractului de finantare (obtinerii finantarii din Fonduri nerambursabile).

Planul de Acțiune pentru Promovarea Contractului descrie totalitatea măsurilor de informare și publicitate care urmează a fi realizate de părțile implicate în implementarea contractului: Beneficiar, Supervisor și Antreprenor și va fi realizat de **către Supervisor**.

Implementarea Planului de Informare și Publicitate pentru Promovarea Contractului se va face în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, în corelare cu Manualul de Identitate Vizuală, aplicabil pentru Planul National de Redresare și Reziliență (PNRR) și se aplica tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Elaborarea Planului de Acțiune pentru Promovarea Contractului se va realiza în conformitate cu **Anexa 1a** acestei documentații și cu formatul stabilit de Beneficiar, în termen de 30 zile de la semnarea contractului de lucrări.

Supervisorul va implementa *Planul de Acțiune pentru Promovarea Contractului* îndeplinind toate activitățile ce îi revin, în termenele stabilite, conform cerințelor din **Anexa 1**.

Supervisorul are obligația de a asigura conformitatea activităților desfășurate de către Antreprenor cu specificațiile stabilite pentru aceste activități și termenele stabilite în *Planul de Acțiune pentru Promovarea Contractului*. Toate produsele și acțiunile de informare și publicitate realizate de Antreprenor vor fi avizate de către Supervisor și aprobate de către CNAIR. Toate produsele și acțiunile de informare și publicitate realizate de Supervisor vor fi avizate de către CNAIR.

Supervisorul răspunde de respectarea prevederilor Manualului de Identitate Vizuală aplicabil la data implementării proiectului, în vigoare la data semnării contractului de finanțare aferent proiectului, în vederea îndeplinirii activităților de informare și publicitate stabilite prin *Planul de Acțiune pentru Promovarea Contractului*. Orice modificări sau completări ulterioare ale MIV- ului se vor lua în considerare la momentul implementării acțiunilor de informare și publicitate .

Manualul de Identitate Vizuala aplicabil este: Manualul de Identitate Vizuala pentru pentru Planul National de Redresare și Reziliență (PNRR) și se aplica tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Anexa 1.1 - Cerințe pentru elaborarea și implementarea Planului de Acțiune pentru Promovarea Contractului

Planul de Acțiune pentru Promovarea Contractului descrie totalitatea măsurilor de informare și publicitate ce urmează a fi realizate de părțile implicate în implementarea contractului: Beneficiar, Supervisor și Antreprenor, și este realizat de către Supervisor.

Elaborarea și implementarea *Planului de Acțiune pentru Promovarea Contractului* se va face în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală aplicabil pentru Planul National de Redresare și Reziliență (PNRR) și se aplica tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR), în vigoare la data semnării contractului de finanțare aferent proiectului, în vederea îndeplinirii activităților de informare și publicitate

stabilite prin *Planul de Acțiune pentru Promovarea Contractului*. Orice modificări sau completări ulterioare ale MIV- ului se vor lua în considerare la momentul implementării acțiunilor de informare și publicitate.

1. Publicarea de comunicate de presă pe site-ul C.N.A.I.R. S.A.

În conformitate cu Manualul de Identitate Vizuala, aplicabil pentru Planul National de Redresare și Reziliență (PNRR) care se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul Următoarea Generație UE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR), este mandatoriu ca, la începutul și la finalizarea proiectului finanțat din PNRR, Beneficiarul să publice pe site-ul propriu 2 comunicate de presă.

2. Panouri pentru afișare temporară

Antreprenorul va elabora proiectul pentru panourile pentru afișare temporară ținând cont de următoarele detalii tehnice:

- dimensiunile recomandate pentru panourile temporare sunt: lățime 3 m x înălțime 2 m, iar grosimea panoului de minim 1 mm.
- aspect: policolor.
- inscripționarea: o singură față.
- placa panoului va fi executată din tablă galvanizată, fixată pe un cadru metalic profilat și ranforsat diagonal, amplasat pe stâlpii de susținere la o distanță de 2,5 m de sol.
- fundația panoului va fi alcătuită din 2 blocuri rigid din beton încastrate în terenul de fundare, beton C16/20 clasa de expunere XC-2.

Dimensionarea și poziționarea panoului trebuie să respecte regulile impuse de autoritatea contractantă.

Antreprenorul va prezenta prin Proiectul Tehnic adâncimea de fundare, ancorajul stâlpilor și modul de încastrare a acestora. De asemenea în Proiectul Tehnic se va face referire la structura de susținere: numărul stâlpilor de susținere, înălțimea acestora, tipul și dimensiunea țevii folosite.

Proiectul Tehnic va fi elaborat în funcție de sol și condițiile climaterice, din zona de amplasare a panourilor temporare.

Printul panourile va fi realizat astfel încât să fie rezistent la raze UV și la condițiile meteo.

Panoul Temporar trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- d. titlul proiectului;
- f. numele beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), Antreprenorul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

Numarul panourilor temporare: **6 bucati**. Antreprenorul isi va pretui în oferta financiară costul aferent acestor panouri.

EXECUTIE LUCRARI AUTOSTRADA BUZAU-FOCSANI: TRONSON 4 km 71+500-km 82+440 Mandresti Munteni- Focsani Nord		
Panouri Temporare		
Nr. crt.	Loc de amplasare	Numar panouri [buc]
1	Început, pe intrare/ iesire	1
2	Pozitii intermediare (lucrari de arta,tuneluri, intersectii)	3
3	Sfarsit, pe intrare/ iesire	2
Total		6

Pentru adaptarea nevoilor de informare la condițiile existente pe teren, locația fiecărui panou va fi stabilită de Supervizor cu informarea prealabilă a Beneficiarului.

Pozițiile panourilor publicitare vor fi alese de Supervizor pe bază locațiilor indicate mai sus, astfel încât să se asigure o vizibilitate bună a informațiilor afișate, cu respectarea măsurilor de siguranță rutieră și a limitelor de proprietate.

Antreprenorul va furniza panourile publicitare în bază proiectului aprobat și va asigura montarea, întreținerea și demontarea lor.

Antreprenorul va asigura instalarea panourilor publicitare la pozițiile indicate de Supervizor, în **maxim 1 luna de la începerea lucrărilor** (în cazul în care exista Contract de Finantare).

Beneficiarul va notifica atât Supervizorului cât și Antreprenorului, faptul ca acest contract de lucrari este parte, începând cu data de (*data semnării Contractului de Finantare*), a proiectului **"EXECUTIE LUCRARI AUTOSTRADA BUZAU-FOCSANI: TRONSON 4 71+500-km 82+440 Mandresti Munteni- Focsani Nord"** cu finanțare nerambursabilă.

Pe parcursul execuției lucrărilor, întreținerea panourilor temporare, actualizarea informațiilor inscripționate pe acestea precum și înlocuirea acestora (ori de câte ori este necesar ca urmare a deteriorării, sustragerii etc.) revine în exclusivitate Antreprenorului.

Dimensiunile recomandate a panourilor pentru afisare temporara conform Manualului de Identitate Vizuala aplicabil, sunt: latime 3m si inaltime 2 m.

1. Placi permanente

În termen de maxim 3 luni de la încheierea proiectului, panourile temporare se vor înlocui cu plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene.

Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu **emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor**.

Antreprenorul va elabora macheta pentru plăcile permanente în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală aplicabil pentru Planul National de Redresare si Rezilienta (PNRR) ce se aplica tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR) și o va supune aprobării Beneficiarului pentru respectarea regulilor de identitate vizuala stabilite prin MIV.

Antreprenorul va concepe macheta plăcilor permanente care va fi aprobată de către CNAIR SA și va asigura montarea acestora.

Plăcile permanente trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- Sigla Guvernului României;
- logo-ul PNRR și sloganul;
- e. numele proiectului;

- f. Denumirea beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Placa permanentă care se va instala pentru proiecte finanțate din PNRR, va avea dimensiunile minime de **1,5m x 2m**.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare (**6 bucati**), iar amplasarea acestora se recomandă în următoarele locații:

EXECUTIE LUCRARI AUTOSTRADA BUZAU-FOCSANI: TRONSON 4 71+500-km 82+440 Mandresti Munteni- Focsani Nord		
Placi permanente		
Nr. crt.	Loc de amplasare	Numar placi permanente [buc]
1	Început, pe intrare/ iesire	1
2	Pozitii intermediare (lucrari de arta, tuneluri, intersectii)	3
3	Sfarsit, pe intrare/ iesire	2
Total		6

Pentru adaptarea nevoilor de informare la condițiile existente pe teren, locația fiecărei plăci permanente va fi stabilită de Supervizor cu informarea prealabilă a Beneficiarului.

Pozițiile plăcilor permanente vor fi alese de Supervizor pe bază locațiilor indicate mai sus, astfel încât să se asigure o vizibilitate bună a informațiilor afișate, cu respectarea măsurilor de siguranță rutieră și a limitelor de proprietate.

Antreprenorul va furniza placile permanente în bază proiectului aprobat și va asigura montarea lor.

Antreprenorul este responsabil de întreținerea corespunzătoare a plăcilor permanente, de actualizarea informațiilor inscripționate pe acestea precum și de înlocuirea acestora (ori de câte ori este necesar ca urmare a deteriorării, sustragerii, etc) până la predarea acestora către Beneficiar, la Recepția Finală a lucrărilor.

Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

Dacă un proiect se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placă va fi cea reală.

3. Elaborarea și publicarea unor articole de presă

În conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru PNRR, este mandatoriu ca, la începutul și la finalizarea proiectului finanțat din PNRR, Beneficiarul să publice în media anunțuri publicitare sau articole de presă (anunțuri media).

Astfel, Supervizorul va emite un număr de 2 articole de presă, anterior publicării acestora fiind necesară validarea conținutului de către compartimentul specializat pentru implementarea măsurilor de publicitate, din cadrul CNAIR SA.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru articolul de presă sunt:

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.
- De asemenea, integrat în textul articolului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul articolului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (anunț de presă),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4. Organizarea de evenimente/dezbateri

Pentru asigurarea informării și publicității, Supervizorul va organiza, 2 seminarii, pe parcursul desfășurării contractului de lucrări, la care vor fi invitați și reprezentanți ai autorităților Centrale/Regionale/Locale inclusiv reprezentanți ai mass-media. În cadrul acestor 2 seminarii se vor distribui materiale de informare/promovare.

Supervizorul va transmite CNAIR SA documente suport (fotografii, înregistrări video, invitații transmise și confirmări de primire, corespondența, lista de prezență etc.) privind realizarea acestor seminarii.

La recepția lucrărilor executate, Supervizorul va organiza un eveniment, în zona implementării contractului, la care vor fi invitați reprezentanți ai autorităților Centrale/Regionale/Locale inclusiv reprezentanți ai mass-media.

Pe parcursul desfășurării acestui eveniment se va evidenția contribuția nerambursabilă a Uniunii Europene, precum și alte aspecte relevante pentru evenimentul respectiv. Toate materialele folosite la eveniment vor respecta prevederile MIV în vigoare la data realizării acțiunii și vor fi aprobate în prealabil de către Beneficiar (CNAIR SA).

Supervizorul va transmite CNAIR SA documente suport (fotografii, înregistrări video, invitații transmise și confirmări de primire, corespondența, lista de prezență etc.) privind realizarea acestei conferințe.

Pentru evenimentul de la Recepția lucrărilor organizat, Supervizorul va pregăti o broșură de prezentare a proiectului și obiecte promoționale inscripționate (pixuri, memory stick-uri, blocknotes-uri). Aceste materiale vor fi pregătite și distribuite de Supervizor, participanților la eveniment.

5. Materiale de informare/promovare

Pentru asigurarea informării și publicității, Supervizorul va asigura tipărirea și distribuirea de materiale de informare/promovare cum ar fi: pliante, rapoarte, broșuri de informare, buletine informative, cărți, mape, etc.

Cerințe minime pentru materialele de informare/promovare :

Brosuri - distribuite la evenimentul la Receptia la Terminarea Lucrarilor

- Format deschis A4 (297 x 210 mm)
- Suport: hârtie mată plastifiată pentru exterior, 200 g/mp și interior 150 g/mp, lac selectiv lucios aplicat pe texte/imagini
- Minim 4 de pagini, inclusiv coperta, pentru broșuri;
- Minim 12 pagini, inclusiv coperta, pentru cărți;
- Broșurile/cărțile vor fi capsate;
- Tirajul minim 50 bucati.

Mape - cerinte minime:

- Format finit A4 (220 x 305 mm) cu dublu-big (5 mm)
- Carton plastifiat mat, 300 -350 g/mp, lac selectiv lucios aplicat pe texte/imagini
- Policromie
- Un buzunar aplicat ștanțat cu loc pentru CD/DVD
- Tirajul minim 50 bucati

Obiecte promoționale (pixuri, memory stick-uri, blocknotes-uri, etc)

Cu ocazia organizarii de seminarii intermediare/conferintă finală la terminarea lucrărilor, se vor include și obiecte promoționale (inscripționate conform prevederilor MIV).

- pixuri - minim 50 buc;
- USB-uri - minim 50 buc;
- bloc-notes-uri - minim 50 buc.
- roll-up- 1 buc;
- banner-1 buc.

Materialele de informare/promovare vor fi distribuite la fiecare seminar intermediar, precum și la evenimentul de la recepția lucrărilor. Dovada distribuirii materialelor de informare/promovare se va face pe bază de tabele, semnate de către participanți.

În cazul în care după seminar/conferința mai rămân exemplare neutilizate, Supervizorul le va distribui publicului și instituțiilor locale/regionale/centrale și va face dovada distribuirii lor (de ex: în cazul distribuirii publicului - fotografii, predare la autoritățile locale - proces verbal de predare, transmitere prin posta/curier - confirmare de primire).

8. Documente elaborate în cadrul Contractului

În scopul asigurării unei identități vizuale armonioase și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, se consideră necesar ca în fiecare etapă a proiectului, publicul larg și publicul specializat să fie informat despre modul în care sunt alocați banii și despre contribuția Uniunii Europene.

Orice document referitor la implementarea unei anumite operațiuni, care este utilizat pentru public sau participanți, inclusiv orice listă de prezență la cursuri/ evenimente sau orice alt certificat, va include cele 3 sigle obligatorii.

9. Alte Activități

Supervizorul poate propune alte activități de informare și publicitate, realizarea lor se va face în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală, cu aprobarea prealabilă a Beneficiarului.

Nr. Crt.	Activitate de informare si publicitate	Cantitate	Pret unitary (fara TVA)	Pret total/lei (fără TVA)
1.	Elaborarea și publicarea unor articole de presă conform MIV	2 articole	1000 lei	2000 lei
2.	Organizarea de evenimente/dezbateri	2 seminarii	3000 lei	6000
3.	Realizarea de materiale de informare/promovare	Brosuri-50buc; Mape-50 buc; pixuri - 50 buc; USB-uri - 50 buc; bloc-notes-uri - 50 buc. Roll-up-1 buc Banner-1buc	20 lei 80 lei 10 lei 70 lei 10 lei 250 lei 250 lei	1000 lei 4000 lei 500 lei 3500 lei 500 lei 250 lei 250 lei
4.	TOTAL fara TVA			20.000 lei
5.	TOTAL cu TVA			23.800 lei